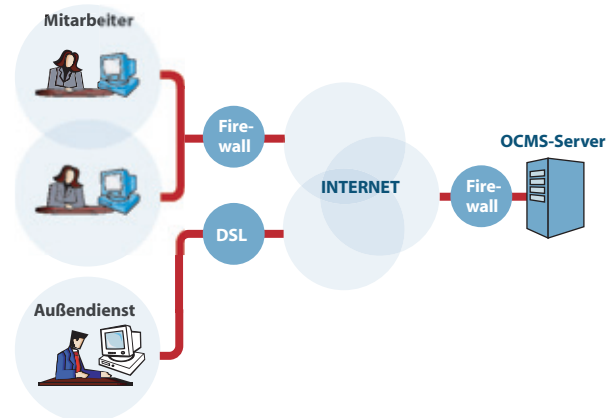


## Systemvoraussetzungen - Wie arbeitet OCMS?

Bei OCMS handelt es sich um eine vollständig webbasierte Lösung.

Die Verwaltung Ihrer Website erfolgt über eine komfortable Weboberfläche. Änderungen an Webinhalten können von jedem Mitarbeiter durchgeführt werden, der über einen Internetzugang und Kenntnisse einer Textverarbeitung – wie z.B. MS-Word © – verfügt. Durch diese Technik können auch Mitarbeiter, die im Außendienst oder zu Hause arbeiten, kostengünstig eingebunden werden.

Installation von zusätzlicher Hard- oder Software ist nicht nötig. Dies bedeutet zudem, dass Sie sich wenig Gedanken um Datensicherung oder Server-Hardware machen müssen.



## Features und Optionen der Web-Komplettlösung für die BKK

Im Folgenden finden Sie eine Zusammenfassung der wichtigsten Funktionen der Web-Komplettlösung für Betriebskrankenkassen.

- ▶ Erfüllt die Anforderungen der BITV
- ▶ Geringer Aufwand bei der Umstellung auf OCMS durch Übernahme aller bestehenden Inhalte
- ▶ Schnelle und einfache Bearbeitung von Webseiten
- ▶ Automatische Suchmaschinenindizierung
- ▶ Automatische Erzeugung der Navigation und Sitemap
- ▶ Volltextsuche
- ▶ Leicht zu interpretierende Zugriffsstatistiken
- ▶ Spamsichere Kontaktformulare
- ▶ Integriertes Beitrags- und Bildarchiv
- ▶ 100 % Imago ASP-Lösung - Webbasiert, daher keine Soft- und Hardwareinstallation
- ▶ Von jedem Internetzugang aus nutzbar
- ▶ Integrierbare Formulare und Module; auch von Drittanbietern wie z.B. MBO oder eigene PDF-Dokumente
- ▶ Freigaben und Rechtevergabe für Autoren und Redakteure
- ▶ Einfache Einbindung der Bildmotive des BKK-Bundesverbandes
- ▶ Hosting der eigenen Domain auf hochverfügbarem Serververbund

### Neben diesen Grundfunktionen können die folgenden individuellen Optionen jederzeit hinzugenommen werden:

- ▶ Integration aktueller Inhalte des Agis-Verlags / Thema Gesundheit
- ▶ E-Mail-Newsletter mit System zur automatischen Behandlung von Mailrückläufern
- ▶ Registrierung und interner Bereich für (Firmen)-Kunden
- ▶ Online E-Vote, Abstimmungen oder Meinungsumfragen auf Webseiten oder Newslettern
- ▶ Integrierte Verwaltung von Kontakten mit E-Mail, Terminen und Aufgaben
- ▶ Online-Gewinnspiele für Eventmarketing und Neukunden-Akquise

**OCMS**  
OPEN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

## Web-Komplettlösung für die BKK

- ▶ barrierefrei – erfüllt die Anforderungen der BITV



## Web-Komplettlösung für Betriebskrankenkassen

Für Betriebskrankenkassen bietet die Imago IT GmbH eine Web-Komplettlösung. Diese beinhaltet sowohl das einfache und schnelle Verwalten einer Website als auch das Hosting der Präsenz auf einem hochverfügbaren Serververbund.

## Barrierefreiheit und BITV

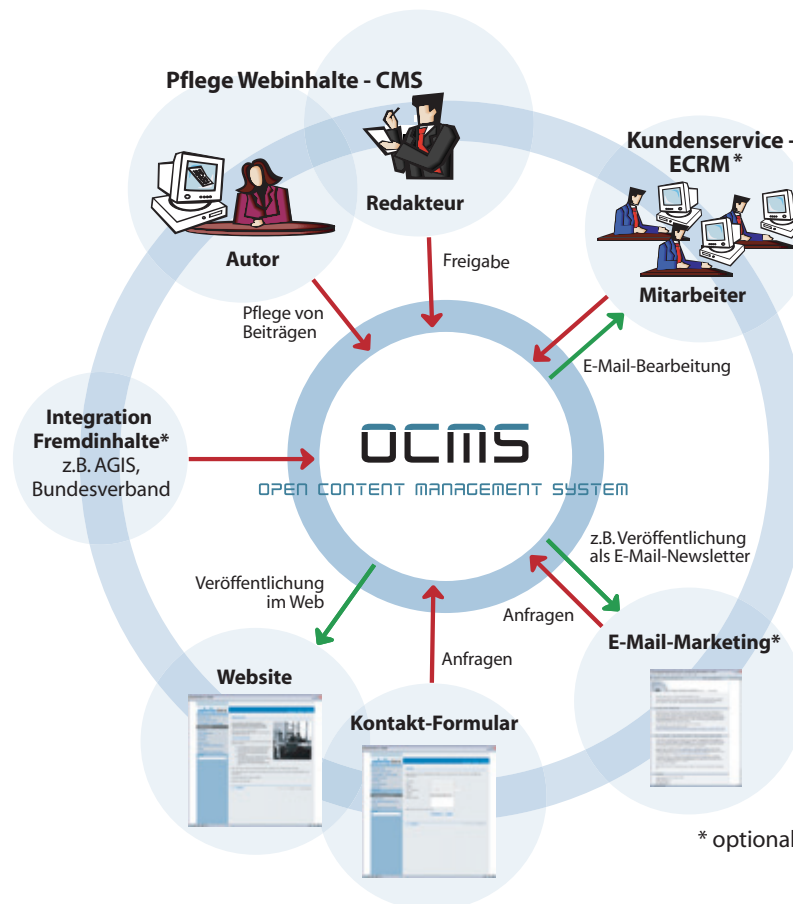
**OCMS ist in der Lage, automatisch eine barrierefreie Website zu erzeugen - ohne zusätzlichen Pflegeaufwand bei Änderungen von Webinhalten. Die Anpassung einer Website entsprechend der BITV bietet einen idealen Zeitpunkt zum Umstieg auf OCMS.**

## Investition in bestehende Website oder OCMS?



Als Entscheidungshilfe, ob eine Investition in Ihre "alte Webpräsenz" noch lohnt, haben wir für Sie, auf Basis langjähriger Erfahrung in der Betreuung der Webpräsenzen unserer Geschäftskunden, folgende Checkliste erstellt.

Über die Grundfunktionen hinaus können zahlreiche Optionen, wie z.B. ein Newsletter oder ein CRM-Modul zum Online-Verwalten von E-Mails, Adressen und Terminen, jederzeit hinzugenommen werden.



Weitere Informationen, Referenzen, Beispiele und Preise zu OCMS unter:  
<http://bkk.ocms.de>



## Checkliste

### Rechtssicherheit

Sowohl für eine Website als auch für die elektronische Kommunikation gibt es einige gesetzliche Vorgaben, die Sie kennen und beachten sollten:

- Als Körperschaft des Öffentlichen Rechts muss Ihr Webauftritt spätestens bis 2005 den gesetzlichen Bestimmungen der BITV entsprechen.
- Entsprechen das Impressum Ihrer Website sowie die Signaturen aller Mitarbeiter den Vorgaben des TDSG?
- Führt Ihr E-Mail-System die gesetzlich festgelegte Archivierung von E-Mails durch?

### Erfolg

Um mit Ihrer Website effizient zu werben und neue Mitglieder zu gewinnen, sollten Sie auf die folgenden Punkte achten:

- Suchmaschinen sind eine kostengünstige, sehr effiziente Art zu werben. Verschenken Sie diese Möglichkeit, da Ihre Website für Suchmaschinen "unlesbar" ist?
- Finden Ihre Internetbesucher Informationen auf Ihrer Website, z.B. mit einer Volltextsuche?
- Erfolgskontrolle - liefert Ihre Website Informationen darüber, wieviele Besucher welche Inhalte abrufen?

### Kosten

Bei einer Aufstellung, was Sie Ihre Website wirklich kostet, spielen neben dem "reinen Hosting" insbesondere Ihre haus-internen Personalaufwendungen eine wichtige Rolle:

- Kostet Sie die Verwaltung und Pflege Ihrer Website zuviel Zeit?
- Können Sie Inhalte Ihrer Website leicht und schnell selbst ändern?

Diese Checkliste enthält die wichtigsten Punkte, auf die Sie Ihren Webauftritt prüfen sollten.